



3.C.2
Communicatieplan
Milieu en
Duurzaamheid





Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Inleiding	4
2. Communicatie	5
2.1 Communicatiedoelstellingen	5
2.2 Stakeholders	5
2.3 Middelen	6
3. Evaluatie	7





Voorwoord

Voor u ligt ‘het communicatieplan Milieu en Duurzaamheid’ van Martens en Van Oord, hierna te noemen MvO. Dit communicatieplan is onderdeel van het milieubeleid binnen Martens en Van Oord. Het doel van het communicatieplan is om transparant te zijn over het intern en extern communiceren van het milieubeleid.

Documentnr./ Identificatie nr: 3.C.2 Communicatieplan Milieu en Duurzaamheid

Versienr.: 2.0

Versiedatum: 22-2-2024

Status: Definitief

	Naam	Functie	Paraaf	Datum
Opgesteld door:	Boye Tak	Adviseur Duurzaamheid	✓	22-2-2024
Verificatie:	Claudia v/d Poel	Manager bedrijfsvoering	✓	22-2-2024
Vrijgave door:	Maarten Spronk	Directie	✓	22-2-2024

Versienr	Versiedatum	Aanpassingen t.o.v. vorige versie
1.0	28-7-2023	n.v.t.
2.0	22-2-2024	Communicatieplan is herzien en akkoord bevonden.



1. Inleiding

Martens en Van Oord zet zich in voor een beter milieu. Instrumenten om het milieubeleid te structureren en inzichtelijk te maken zijn ISO-14001 en de CO₂-prestatieladder van de SKAO (www.skao.nl). Het realiseren van het beleid is de verantwoordelijkheid van Martens en Van Oord én de medewerkers. Niet alleen van eigen medewerkers, maar ook van de ketenpartners wordt een bijdrage verwacht.

Daarom communiceert Martens en Van Oord over de doelen, maatregelen en de voortgang naar zowel in- als externe stakeholders. We onderscheiden twee vormen van communicatie, namelijk interne en externe communicatie.

Interne communicatie staat voor de communicatie van het CO₂-beleid richting alle medewerkers binnen Martens en Van Oord. Onze externe communicatie is gericht op externe stakeholders, zoals opdrachtgevers, overheid/bevoegd gezag, leveranciers, ketenpartners, financiële instanties, NGO's en overige belangrijke partijen.

Het communicatieplan geldt voor alle bedrijfsonderdelen die in de emissie-inventaris behandeld worden. Deze organisatiegrenzen zijn beschreven in het document 3.A.1 Emissie-inventaris. De communicatie rondom aangenomen projecten met CO₂-gunningvoordeel wordt in de voortgangsrapportages van desbetreffende projecten behandeld. De project gerelateerde voortgangsrapportages voor projecten met CO₂-gunningvoordeel zijn te vinden op de website www.mvogroep.nl onder het kopje CO₂-prestatieladder.



2. Communicatie

In de komende paragrafen worden onze in en externe communicatiedoelstellingen beschreven, alsmede een beschrijving van onze stakeholders en welke middelen wij inzetten ten behoeve van de communicatie.

2.1 Communicatiedoelstellingen

Communicatiedoelstellingen intern

- Medewerkers zijn op de hoogte van het beleid op het gebied van duurzaamheid (Strategie). Medewerkers worden ten minste 1 keer per jaar geïnformeerd over de emissie-inventaris (Carbon Footprint), de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die Martens en Van Oord neemt om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers weten welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid.
- De directie MvO dient als vertegenwoordiger van de MvO organisatie op gebied van duurzaamheid en laat zich daarbij ondersteunen door de Specialist Duurzaamheid.

Om de reductiedoelstellingen te kunnen behalen, is de medewerking van het complete personeelsbestand nodig. Door medewerkers over het beleid te informeren, worden zij aangespoord om een bijdrage aan de CO₂- reductiedoelstellingen te leveren.

Communicatiedoelstellingen extern

- Transparantie richting externe stakeholders;
- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de emissie-inventaris (Carbon Footprint), de CO₂- reductiedoelstellingen en de maatregelen die Martens en van Oord neemt om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de vorderingen die Martens en Van Oord maakt op het gebied van het energiebeleid;
- Belanghebbenden voelen zich uitgenodigd om mee te denken over de bijdrage die zij samen met Martens en van Oord kunnen leveren aan het milieu- en energiebeleid.
- Het voeren van ten minste 2 duurzaamheids-/CO₂-reductie dialogen met Niet Gouvernementele Organisatie (NGO) en Gouvernementele organisaties (GO).

Om de reductiedoelstellingen te kunnen behalen, is niet alleen de medewerking van het eigen personeel, maar ook dat van externe partijen zoals: opdrachtgevers, leveranciers en onderaannemers nodig. Door externe stakeholders over het beleid te informeren en te betrekken bij keteninitiatieven worden zij betrokken bij de realisatie van de CO₂- reductiedoelstellingen.

2.2 Stakeholders

Het reduceren van CO₂-uitstoot kan alleen bereikt worden indien zowel binnen als buiten Martens en Van Oord volledige inzet aanwezig is. Het is daarom van groot belang dat alle in- en externe belanghebbenden geïnformeerd worden. De voornaamste stakeholdergroepen van Martens en Van Oord zijn:

- **Personeel:** Intern, al het personeel werkzaam voor Martens en van Oord.
- **Opdrachtgevers:** Rijkswaterstaat, Prorail, waterschappen, provincies, gemeenten, bedrijven etc.
- **Overheid/Bevoegd gezag:** Deze organisaties vormen de bestuurlijke, wetgevende en handhavende omgeving waarbinnen onze activiteiten plaatsvinden.
- **Leveranciers:** Leveranciers zijn belangrijk, aangezien zij materieel, materialen en energiedragers leveren, zoals de bouwmachines op projecten.
- **Ketenpartners:** Met deze partners wordt in aanbestedingstrajecten en bij de uitvoering van projecten samengewerkt.



- **Financiële instanties:** Financiële instanties zijn partijen die ondersteunen bij het financieren van innovaties.
- **NGO's:** Niet-gouvernementele zijn organisaties met een maatschappelijk karakter die invloed aanwenden om beleid van overheden en bedrijfsleven te veranderen. Deze NGO's worden betrokken bij duurzaamheids-/CO₂- dialogen en bij CO₂-reductie sector- en keteninitiatieven.
- **Brancheorganisaties:** De brancheorganisaties die de belangen van Martens en Van Oord behartigen, zoals Bouwend Nederland en de Vereniging van Waterbouwers.

2.3 Middelen

Martens en Van Oord gebruikt een aantal communicatiemiddelen om haar medewerkers van informatie te voorzien, namelijk:

- **Plek:** 'intranet-app' dat door Martens en Van Oord gebruikt wordt voor allerlei communicatie. Dit betreffen actuele ontwikkelingen over bijvoorbeeld het beleid en de projecten van Martens en Van Oord. Op Plek worden allerlei actuele nieuwsfeiten vermeldt, waarbij vaak aandacht aan het milieu en de CO₂- prestatieladder besteed wordt.
- **E-mailadres:** De CO₂-reductieinitiatieven kunnen gedeeld worden met de Specialist Duurzaamheid via b.tak@mvogroep.nl. Ook kan altijd het info@mvogroep.nl worden gebruikt, waarbij onze receptie weet dat Duurzaamheidsvraagstukken naar onze Specialist Duurzaamheid doorgezet moeten worden.
- **Groene Ideeënbus:** Binnen MvO is er de groene ideeënbus een postbus binnen Plek waar de medewerkers van MvO hun duurzame verbeter ideeën kunnen posten. De ideeënbus is zeer toegankelijk en laagdrempelig in gebruik en kwartaal worden de top 3 verbeter ideeën doorgevoerd en de inzenders worden beloond.
- **Website www.mvogroep.nl zoekterm CO₂-prestatieladder:** De website van Martens en Van Oord is voorzien van een speciaal gedeelte over de CO₂-prestatieladder. Hierop is al het nieuws en informatie over de CO₂-prestatieladder te vinden.



3. Evaluatie

Jaarlijks worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd. Als blijkt dat de doelgroep niet volledig bereikt is, of de doelstellingen niet zijn behaald, zal worden bekeken in welke opzichten de communicatie aangepast moet worden. De resultaten van de evaluatie en eventuele aanpassingen worden teruggekoppeld naar de directie.

Tabel meest belangrijke interne- en externe communicatieactiviteiten

Wat	Wanneer	Middel	Tekstschrijver	Autorisatie	Verantwoordelijke
Communicatieplan	Q1	Website	Adiviseur Duurzaamheid	Directie	Adiviseur Duurzaamheid
Energie managementplan	Q2	Website	Adiviseur Duurzaamheid	Directie	Adiviseur Duurzaamheid
Footprint	Q2	Website PLEK,	Adiviseur Duurzaamheid	Directie	Adiviseur Duurzaamheid
Voortgangsrapportage projecten	Q3	Website	Adiviseur Duurzaamheid	Directie	Adiviseur Duurzaamheid
Voortgangsrapportage	Q3	Website	Adiviseur Duurzaamheid	Directie	Adiviseur Duurzaamheid
Meest Materiele emissie	Q4	Website	Adiviseur Duurzaamheid	Directie	Adiviseur Duurzaamheid
Prognose footprint	Q4	Plek	Adiviseur Duurzaamheid	Directie	Adiviseur Duurzaamheid

